

# SPAtoBIZNES.

SPRZEDAŻ • MARKETING • FINANSE

## Udoskonalenie .....

(np.: wpisz nazwę procesu, który udoskonalasz np. obsługa klienta na recepcji)

### 1. Jaki jest cel procesu.

- Co chcę osiągnąć? (np.: większa sprzedaż detalu)

.....

- Co ma mi/firmie dać ten proces? (np.: dodatkowy zysk)

.....

- Jak mogę go zmierzyć i sprawdzić? (np.: raport sprzedanych produktów)

.....

- W jakim okresie chcę go wypróbować i z kim? (np.: 1-30.02.2020, Ania i Kasia)

.....

### 2. Co mi jest potrzebne, żeby go wdrożyć-sprawdzić? (np.: budżet, raport, procedura)

- .....

- .....

- .....

- .....

- .....

- .....

- .....

### 3. Okres testowy - wnioski. (wpisz daty w jakich chcesz sprawdzić pomysł, napisz wnioski i napisz do poprawisz, sprawdzisz lub zmienisz. Następnie określ drugi test i go opisz)

- Okres 1: .....

Wnioski: .....

Do poprawy: .....

- Okres 2: .....

Wnioski: .....

Do poprawy: .....

### 4. Wdrożenie pomysłu na stałe. (po okresie testowym powinien być gotowy. Do dzieła!)